



Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano

GESTIÓN ENERGÉTICA S.A ESP
Vigencia: 31 de diciembre de 2021
Fecha publicación: Enero de 2022

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	1	Actualizar la matriz de riesgos del plan de integridad.	100%	<p>Fueron modificados los controles de los riesgos números 5, 6, 8, la cual se encuentra debidamente publicada en la Intragensa el 25 de enero de 2021.</p> <p>Se modifico el riesgo estratégico afectado de acuerdo a acta de comité de presidencia número 10 del 9 de junio del 2021.</p>
	2	Seguimiento a la matriz de riesgos del plan de integridad, mediante la evaluación de los riesgos.	100%	<p>Se realizo auditoria por la Dirección de Control Interno, la cual tuvo como objetivo Evaluar la eficiencia, efectividad y eficacia de los controles establecidos para cada uno de los de la matriz de riesgos operaciones de la Política de transparencia e integridad. Informe de auditoría 113 del 22 de diciembre de 2021.</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	3	Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.	100%	Plan anticorrupción elaborado y publicado en la página.web http://www.gensa.com.co/wpcontent/uploads/2021/03/Plan_Anticorrupcion_2021.pdf
	4	Informe de seguimiento al cumplimiento del plan anticorrupción y atención al ciudadano y su respectiva publicación.	100%	Informe de seguimiento del primer, segundo y tercer cuatrimestre de 2021.
RENDICIÓN DE CUENTAS	1	Elaborar informe de sostenibilidad del año 2020.	100%	Se elaboró en el mes de febrero el informe de sostenibilidad, correspondiente a la gestión de la empresa del año 2020.
	2	Publicar en la página web, el informe sostenibilidad del año 2020.	100%	En marzo de 2021 se publicó el informe de sostenibilidad de la gestión de la empresa. http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2019/04/Informe_de_Sostenibilidad_2020.pdf?fbclid=IwAR2jwcuL4JPw3Nf6M3KeWi-qN_Gd2e6XO5SwDd-FyjRsVCTLdXHe8h8_-E0 .

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<p>Con el propósito de cumplir el objetivo y que los grupos de interés conocieran de manera cercana el informe de sostenibilidad 2020 se elaboró un documento con la síntesis del mismo que permitiera puntualizar en algunos datos de interés organizacional, y fue enviado a los grupos de interés: Colaboradores, entidades de gobierno, comunidad, proveedores y clientes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mediante correo electrónico se envió de manera general la invitación a realizar la lectura del informe de sostenibilidad 2020 ubicado en la página web de Gensa, aproximadamente 300 Colaboradores tienen acceso a este canal de comunicación.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<ul style="list-style-type: none">• Con el apoyo de las administraciones municipales logramos que el informe de sostenibilidad fuera publicado en sus páginas web para que la población en general tuviera acceso a la misma (Gobernación de Vaupés).• Contemplando la posibilidad de retorno a las oficinas, se planteó reforzar la socialización del informe de sostenibilidad 2020 de manera presencial con los colaboradores que asisten a la sede administrativa de Manizales y las instalaciones de la Planta en Termopaipa. Participación Aproximadamente de 60 colaboradores.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<ul style="list-style-type: none">• Como un canal adicional de comunicación se compartió el documento por los grupos de WhatsApp: colaboradores de Paipa integrado por 160 colaboradores, ZNI cerca de 11 colaboradores, comunidades Paipa y ZNI.
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	1	Mantener y sostener el sistema de participación ciudadana.	100%	La Secretaria General con la finalidad de facilitar la orientación y trámite de los derechos de petición allegados a la organización, estableció el procedimiento para la gestión optima de derechos de petición- documento M-002-003-SEG, el cual fue de conocimiento de los colaboradores y se realizo la debía publicación en la Intragensa para la consulta, con vigencia del 03 de febrero de 2021.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	1	Mantener y sostener el sistema de participación ciudadana.	100%	Además se actualizo el Manual de procedimiento denominado Sistema de Participación ciudadano M-002-026- DAL v10, en razón a la unificación del sistema de participación ciudadana y el procedimiento de Gestión optima de derechos de petición para la debida gestión de las peticiones quejas y reclamos recibidos en la empresa.
	2	Brindar respuesta a las solicitudes, acogiendo las directrices de la Ley 1755 de 2015.	100%	La organización en el año 2021 dio respuesta oportuna a las solicitudes o requerimientos allegados. Cabe aclarar que los tiempos de las respuestas se enmarcan dentro de los términos establecidos por el decreto 491 de 2020, con ocasión de la emergencia sanitaria por covid -19.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	3	Capacitación a los grupos de interés sobre el sistema Gensa visible.	100%	<p>Esta estrategia integra la socialización de participación ciudadana y dentro de esta Gensa Visible, se desarrolla de manera continua con las comunidades por medio de la iniciativa de comunicación alternativa y encuentros presenciales, aproximadamente 250 participaciones de las comunidades y proveedores de Paipa y 200 participaciones en la ZNI.</p> <p>De otro lado en este mismo proceso se realizan acciones educativas para el fortalecimiento de conocimiento del Comité Veedor de Transferencias de Paipa y las Juntas de Acción Comunal, como instancias que promueven la participación ciudadana. Se desarrolló proceso de fortalecimiento comunitario alrededor de la participación ciudadana en Paipa.</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	4	Socialización de la política de protección al denunciante a los colaboradores y contratistas.	100%	<p>Esta es una actividad que se desarrolló en conjunto con la Dirección de Control Interno, cuyo objetivo fue: Socializar la política de protección al denunciante al grupo de interés colaboradores a fin de que conozcan de qué se trata, en qué momento se debe denunciar y sobre todo los canales y pasos a seguir para establecer una denuncia.</p> <p>Dicha socialización se realizó de manera virtual por ocasión de las restricciones por la pandemia COVID-19, se desarrolló durante los meses de mayo y junio; se realizaron 13 socializaciones con la participación de 141 colaboradores en total en las diferentes zonas en donde la organización hace presencia, de allí se establecieron a partir de la herramienta lúdica del nearpod.</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	4	Socialización de la política de protección al denunciante a los colaboradores y contratistas.	100%	<p>Las direcciones que tuvieron una participación más amplia fueron la Dirección de Sostenibilidad Corporativa con 18 participaciones y la Dirección Financiera con 22.</p> <p>En el mes de noviembre se Socializó la política de protección al denunciante con el grupo de interés proveedores en los diálogos anuales, con el propósito de dar a conocer de qué se trata, en qué momento se debe denunciar y sobre todo los canales y pasos a seguir para establecer una denuncia.</p> <p>Dicha socialización de realizó de manera virtual por ocasión de las restricciones de la pandemia COVID-19; se contó con la participación de 43 proveedores de carbón y 108 proveedores estratégicos para un total de: 151 proveedores.</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	1	Elaborar el Índice de Información Clasificada y Reservada.	100%	Mediante documento D-090 se creó el índice de información clasificada y reserva de la organización, el cual se encuentra publicado en la Intragensa y se encuentra publicado en el siguiente link: http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/01/Indice_informacion_reservada_clasificada.pdf .
	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	Se realizaron las siguientes actualizaciones a la página web: 1. Portafolio de servicios año 2021. 2. Plan Anual de Adquisiciones. 3. Informe Anual de Operación. 4. Gestión de medida Fronteras con reporte al Asic 5. Seguimiento plan anticorrupción 2020. 6. Cartilla política de transparencia. 7. Código de buen gobierno corporativo 8. Programa de gestión documental.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	9. Dirección sedes Gensa. 10. Compilación actualizada de estatutos sociales - reforma marzo 24 del 2021. 11. Estados de resultados integral -mensual. 12. Estados de la situación financiera – mensual. 13. Ejecución presupuestal con corte a 31 de marzo de 2021. 14. Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo. 15. Plan Anticorrupción y atención al Ciudadano 2021. 16. Reglamento de la Asamblea General de Accionistas. 17. Ajuste miembros Junta Directiva. 18. Convocatorias procesos contractuales. 19. Informe de revisión por la Dirección 2021 20. Seguimiento plan anticorrupción y atención al ciudadano 2021

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	<p>21. Publicación de boletines de prensa. 22. Actualización Directorio de Directivos. 23. Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo. 24. Actualización portafolio de servicios de la empresa. 25. Informe de sostenibilidad 2020.</p> <p>Así mismo se realizaron ajustes a la página web con la finalidad de dar cumplimiento a la resolución 1519 de 2020 “Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 de 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital y datos abiertos”.</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	100%	<p>La Dirección de Relaciones Corporativa estableció para la vigencia 2021 el plan de relacionamiento de la empresa, el cual fue cumplido.</p> <p>En el año 2021 se publicaron 116 boletines virtuales y 109 boletines de prensa.</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicación en diferentes medios de comunicación de las acciones desarrolladas por Gensa en Boyacá.• Elaboración de videos informativos y de terceros validadores que permitan socializar a través de diferentes mecanismos de comunicación a los diferentes grupos de interés las acciones desarrolladas por Gensa.• Vinculación en publicaciones de gran impacto que permitan el fortalecimiento y posicionamiento de la imagen corporativa de Gensa. – Revista pacto global.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	100%	<ul style="list-style-type: none">• Rueda de Prensa del Presidente de Gensa con medios de comunicación de Boyacá.• Generación de contenidos, emisión de cuñas y microprogramas a través de la emisora local de Paipa Radio La Paz.• Campañas prevención de Covid-19 a colaboradores y contratistas de Termopaipa a través de diferentes mecanismos.• Emisión de comerciales de 30 segundos a través del programa historias con mi gente en el Canal Local de TV de Paipa.• Campaña adelantada en conjunto con la interventoría externa de carbón, relacionada con la socialización de la guía ambiental dirigida a proveedores y transportadores de carbón.• Cambio valla Termopaipa.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	100%	<ul style="list-style-type: none">• Información enviada a las comunidades a través de WhatsApp y publicación en redes sociales.• Publicaciones en redes sociales de las acciones desarrolladas en Boyacá en el marco de la gestión social y Responsabilidad Social Empresarial, ambiental y fortalecimiento corporativo.
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	1	Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre la política de transparencia e integridad	100%	<p>En lo corrido de la vigencia se han realizaron las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Elaboración y socialización del Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo.2. Socialización de la Política de Transparencia e integridad a todos los colaboradores de la ZNI de Puerto Inírida.3. Entrega de cartilla de política de transparencia colaboradores de la ZNI.

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	1	Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre la política de transparencia e integridad	100%	<p>4. Entrega de cartilla de política de transparencia colaboradores de Manizales y Paipa.</p> <p>5. Campaña de expectativa para el concurso sobre el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno Corporativo.</p> <p>6. Concurso de conocimiento sobre el sobre el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno Corporativo.</p> <p>7. Firma simbólica de Directivos y colaboradores como manifestación expresa de los compromisos y deberes éticos y de transparencia.</p> <p>8. Elección y designación de los integrantes de la Comisión de Ética y Cultura Ética.</p> <p>9. Empalme ente el Comité de Ética y la Comisión de Ética y Cultura Ética.</p> <p>10. Acompañamiento a la alta dirección en el fortalecimiento del conocimiento frente a lo que es el Gobierno Corporativo</p>

TERCER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021.

Fecha de seguimiento: 13 de enero de 2022.

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	2	Ajustar el código de ética con los lineamientos éticos establecidos por participaciones estatales.	75%	<p>La Dirección de Control Interno y la Dirección de Sostenibilidad Corporativo elaboraron plan de acción para la ejecución de las actividades a desarrollar durante la vigencia.</p> <p>En el periodo auditado se realizó el reglamento de la Comisión de Ética y Cultura Ética.</p>
	3	Realizar evaluación de la política de transparencia e integridad.	100%	<p>La Dirección de control interno se realizó la evaluación a la política de transparencia e integridad, en el mes de enero de 2021, a través de cuestionario de preguntas cerrado a los colaboradores de las sedes ZNI y Manizales.</p> <p>Se realizó el análisis de los resultados y se elaboró el respectivo plan de acción para los componentes que tuvieron un porcentaje de conocimiento inferior al 80%.</p>

Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano

2021



Si tienes dudas puedes consultarlo
con la Dirección de Control Interno

Gestión Energética S.A. E.S.P. - GENSA

Carrera 23 # 64B - 33

Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, Torre GENSA

Tel: +57 (6) 875 6262 Ext: 221 · Fax: +57 (6) 875 6161

www.gensa.com.co

