



Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano

GESTIÓN ENERGÉTICA S.A ESP

Vigencia: 31 de agosto

Fecha publicación: Septiembre de 2021.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	1	Actualizar la matriz de riesgos del plan de integridad.	100%	Fueron modificados los controles de los riesgos números 5, 6, 8, la cual se encuentra debidamente publicada en la Intragensa el 25 de enero de 2021. Se modifico el riesgo estratégico afectado de acuerdo a acta de comité de presidencia número 10 del 9 de junio del 2021.
	2	Seguimiento a la matriz de riesgos del plan de integridad, mediante la evaluación de los riesgos.	0%	Actividad se tiene programada para el mes de diciembre.
	3	Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.	100%	Plan anticorrupción elaborado y publicado en la página web http://www.gensa.com.co/wpcontent/uploads/2021/03/Plan_Anticorrupcion_2021.pdf

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	4	Informe de seguimiento al cumplimiento del plan anticorrupción y atención al ciudadano y su respectiva publicación.	66%	Informe de seguimiento del primer y segundo cuatrimestre.
RENDICIÓN DE CUENTAS	1	Elaborar informe de sostenibilidad del año 2020.	100%	Se elaboró en el mes de febrero el informe de sostenibilidad, correspondiente a la gestión de la empresa del año 2020.
	2	Publicar en la página web, el informe sostenibilidad del año 2020.	100%	En marzo de 2021 se publicó el informe de sostenibilidad de la gestión de la empresa. http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2019/04/Informe_de_Sostenibilidad_2020.pdf?fbclid=IwAR2jwcuL4JPw3Nf6M3KeWi-qN_Gd2e6XO5SwDd-FyjRsVCTLdXHe8h8_-E0 .

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<p>Con el propósito de cumplir el objetivo y que los grupos de interés conocieran de manera cercana el informe de sostenibilidad 2020 se elaboró un documento con la síntesis del mismo que permitiera puntualizar en algunos datos de interés organizacional, y fue enviado a los grupos de interés: Colaboradores, entidades de gobierno, comunidad, proveedores y clientes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mediante correo electrónico se envió de manera general la invitación a realizar la lectura del informe de sostenibilidad 2020 ubicado en la página web de Gensa, aproximadamente 300 Colaboradores tienen acceso a este canal de comunicación.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<ul style="list-style-type: none">• Con el apoyo de las administraciones municipales logramos que el informe de sostenibilidad fuera publicado en sus páginas web para que la población en general tuviera acceso al mismo (Gobernación de Vaupés).• Contemplando la posibilidad de retorno a las oficinas, se planteó reforzar la socialización del informe de sostenibilidad 2020 de manera presencial con los colaboradores que asisten a la sede administrativa de Manizales y las instalaciones de la Planta en Termopaipa. Participación Aproximadamente de 60 colaboradores.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	100%	<ul style="list-style-type: none">• Como un canal adicional de comunicación se compartió el documento por los grupos de WhatsApp: colaboradores de Paipa integrado por 160 colaboradores, ZNI cerca de 11 colaboradores, comunidades Paipa y ZNI.
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	1	Mantener y sostener el sistema de participación ciudadana.	50%	La Secretaria General con la finalidad de facilitar la orientación y trámite de los derechos de petición allegados a la organización, estableció el procedimiento para la gestión optima de derechos de petición - documento M-002-003-SEG, el cual fue de conocimiento de los colaboradores y se realizo la debía publicación en la Intragensa para la consulta.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	2	Brindar respuesta a las solicitudes, acogiendo las directrices de la Ley 1755 de 2015.	100%	La organización en el segundo cuatrimestre ha dado respuesta oportuna a las solicitudes o requerimientos allegados. Cabe aclarar que los tiempos de las respuestas se enmarcan dentro de los términos establecidos por el decreto 491 de 2020, con ocasión de la emergencia sanitaria por covid-19.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	3	Capacitación a los grupos de interés sobre el sistema Gensa visible.	80%	Esta estrategia integra la socialización de participación ciudadana y dentro de esta Gensa Visible, se desarrolla de manera continua con las comunidades por medio de la iniciativa de comunicación alternativa, socialización en diferentes encuentros virtuales con colaboradores y se inician los encuentros presenciales, aproximadamente 450 participaciones de las comunidades de Paipa, 200 participaciones en la ZNI y Rio Hondo, 200 entre proveedores y población minera, además se publica periódicos murales en puntos informativos de Paipa.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	4	Ajustar el código de ética con los lineamientos éticos establecidos por participaciones estatales.	40%	<p>Esta es una actividad que se desarrolló en conjunto con la Dirección de Control Interno, cuyo objetivo fue: Socializar la política de protección al denunciante al grupo de interés colaboradores a fin de que conozcan de qué se trata, en qué momento se debe denunciar y sobre todo los canales y pasos a seguir para establecer una denuncia.</p> <p>Dicha socialización se realizó de manera virtual por ocasión de las restricciones por la pandemia COVID-19, se desarrolló durante los meses de mayo y junio; se realizaron 13 socializaciones con la participación de 141 colaboradores en total en las diferentes zonas en donde la organización hace presencia, de allí se establecieron a partir de la herramienta lúdica del nearpod.</p>

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	4	Ajustar el código de ética con los lineamientos éticos establecidos por participaciones estatales.	40%	Las direcciones que tuvieron una participación más amplia fueron la Dirección de Sostenibilidad Corporativa con 18 participaciones y la Dirección Financiera con 22.
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	1	Elaborar el Índice de Información Clasificada y Reservada.	0%	De acuerdo al requerimiento realizado por el Secretario General se efectúa modificación a la fecha de cumplimiento de la actividad, en razón al desconocimiento de esta al momento de recibir el cargo, se amplía el plazo de cumplimiento de la actividad hasta el 31 de diciembre de 2021, periodo en el cual trabajaran en conjunto con los diferentes procesos de la organización para la construcción del índice de información clasificada y reservada de la sociedad según memorando SEG-029 de 2021.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	<p>Se realizaron las siguientes actualizaciones a la página web:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Portafolio de servicios año 2021.2. Plan Anual de Adquisiciones.3. Informe Anual de Operación.4. Gestión de medida Fronteras con reporte al Asic5. Seguimiento plan anticorrupción 2020.6. Cartilla política de transparencia.7. Código de buen gobierno corporativo8. Programa de gestión documental.9. Dirección sedes Gensa.10. Compilación actualizada de estatutos sociales - reforma marzo 24 del 2021.11. Estados de resultados integral -mensual.12. Estados de la situación financiera – mensual.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	13. Ejecución presupuestal con corte a 31 de marzo de 2021. 14. Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo. 15. Plan Anticorrupción y atención al Ciudadano 2021. 16. Reglamento de la Asamblea General de Accionistas. 17. Ajuste miembros Junta Directiva. 18. Convocatorias procesos contractuales. 19. Informe de revisión por la Dirección 2021 20. Seguimiento plan anticorrupción y atención al ciudadano 2021 21. Publicación de boletines de prensa. 22. Actualización Directorio de Directivos. 23. Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	2	Actualizar permanentemente la pagina web.	100%	24. Actualización portafolio de servicios de la empresa. 25. Informe de sostenibilidad 2020.
	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	70%	La Dirección de Relaciones Corporativa estableció para la vigencia 2021 el plan de relacionamiento de la empresa. A la fecha del seguimiento se han publicado 66 boletines virtuales y 81 boletines de prensa. <ul style="list-style-type: none">• Publicación en diferentes medios de comunicación de las acciones desarrolladas por Gensa en Boyacá.• Elaboración de videos informativos y de terceros validadores que permitan socializar a través de diferentes mecanismos de comunicación a los diferentes grupos de interés las acciones desarrolladas por Gensa.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	70%	<ul style="list-style-type: none">• Vinculación en publicaciones de gran impacto que permitan el fortalecimiento y posicionamiento de la imagen corporativa de Gensa. – Revista pacto global.• Rueda de Prensa del Presidente de Gensa con medios de comunicación de Boyacá.• Generación de contenidos, emisión de cuñas y microprogramas a través de la emisora local de Paipa Radio La Paz.• Campañas prevención de Covid-19 a colaboradores y contratistas de Termopaipa a través de diferentes mecanismos.• Emisión de comerciales de 30 segundos a través del programa historias con mi gente en el Canal Local de TV de Paipa.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	3	Desarrollo de estrategias de comunicación	70%	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña adelantada en conjunto con la interventoría externa de carbón, relacionada con la socialización de la guía ambiental dirigida a proveedores y transportadores de carbón. • Cambio valla Termopaipa. • Información enviada a las comunidades a través de WhatsApp y publicación en redes sociales. • Publicaciones en redes sociales de las acciones desarrolladas en Boyacá en el marco de la gestión social y Responsabilidad Social Empresarial, ambiental y fortalecimiento corporativo.
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	1	Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre la política de transparencia e integridad	80%	<p>En lo corrido de la vigencia se han realizado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración y socialización del Informe de cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	1	Llevar a cabo campañas de sensibilización sobre la política de transparencia e integridad	80%	<ol style="list-style-type: none">3. Entrega de cartilla de política de transparencia colaboradores de la ZNI.4. Entrega de cartilla de política de transparencia colaboradores de Manizales y Paipa.5. Campaña de expectativa para el concurso sobre el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno Corporativo.6. Concurso de conocimiento sobre el sobre el Código de Ética y el Código de Buen Gobierno Corporativo.7. Firma simbólica de Directivos y colaboradores como manifestación expresa de los compromisos y deberes éticos y de transparencia.8. Elección y designación de los integrantes de la Comisión de Ética y Cultura Ética.9. Empalme ente el Comité de Ética y la Comisión de Ética y Cultura Ética.

PRIMER SEGUIMIENTO AL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2021

Fecha de seguimiento: 20 de septiembre de 2021

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DE LA ÉTICA INTEGRIDAD	2	Ajustar el código de ética con los lineamientos éticos establecidos por participaciones estatales.	50%	<p>La Dirección de Control Interno y la Dirección de Sostenibilidad Corporativo elaboraron plan de acción para la ejecución de las actividades a desarrollar durante la vigencia.</p> <p>En el periodo auditado se realizó el reglamento de la Comisión de Ética y Cultura Ética.</p>
	3	Realizar evaluación de la política de transparencia e integridad.	100%	<p>La Dirección de control interno se realizó la evaluación a la política de transparencia e integridad, en el mes de enero de 2021, a través de cuestionario de preguntas cerrado a los colaboradores de las sedes ZNI y Manizales.</p> <p>Se realizó el análisis de los resultados y se elaboró el respectivo plan de acción para los componentes que tuvieron un porcentaje de conocimiento inferior al 80%.</p>

Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano

2021



Si tienes dudas puedes consultarlo
con la Dirección de Control Interno

Gestión Energética S.A. E.S.P. - GENSA
Carrera 23 # 64B - 33
Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, Torre GENSA
Tel: +57 (6) 875 6262 Ext: 221 · Fax: +57 (6) 875 6161

www.gensa.com.co

