



# **SEGUIMIENTO** Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano

**Vigencia: 30 de agosto**  
**Fecha publicación: Septiembre de 2022**

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	1	Actualizar la matriz de riesgos del plan de integridad.	0%	Actividad programada para el mes de diciembre.
	2	Seguimiento a la matriz de riesgos del plan de integridad, mediante la evaluación de los riesgos.	0%	Actividad se tiene programada para el mes de diciembre.
	3	Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.	100%	Plan anticorrupción elaborado y publicado en la página web.  <a href="http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/05/Plan-Anticorrupcion-2022_compressed.pdf">http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/05/Plan-Anticorrupcion-2022_compressed.pdf</a>
	4	Informe de seguimiento al cumplimiento del plan anticorrupción y atención al ciudadano y su respectiva publicación.	66%	Informe de seguimiento del primer y segundo cuatrimestre.

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	1	Elaborar informe de sostenibilidad del año 2021.	100%	Se elaboró en el mes de febrero el informe de sostenibilidad, correspondiente a la gestión de la empresa del año 2021.
	2	Publicar en la página web, el informe sostenibilidad del año 2021.	100%	<p>En marzo se publicó el informe de sostenibilidad de la gestión de la empresa correspondiente a la vigencia 2021:</p> <p><a href="http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf">http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf</a></p>
	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	70%	<p>Se realizaron actividades de difusión por medios de comunicación interna y externa así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de 31 boletines de prensa.</li> <li>• 102 publicaciones en instagram entre videos, post informativos, educativos y sociales.</li> <li>• 95 publicaciones en facebook entre videos, post informativos, educativos y sociales.</li> </ul>

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
RENDICIÓN DE CUENTAS	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	70%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fueron enviados 42 boletines virtuales a través del correo corporativo.</li> <li>• Desde el mes de julio se han enviado 42 agendas diarias por correo electrónico, con el propósito de informar a los colaboradores de los diferentes eventos, actividades o reuniones de las Direcciones y Gerencia de Gensa en Manizales, Bogotá, Paipa y Zni.</li> </ul>
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	1	Mantener y sostener el sistema de participación ciudadana.	90%	<p>De manera mensual se envía un correo general a todos los colaboradores sobre el procedimiento para el trámite de las PQRSD</p> <p>Se actualizó el Manual de procedimiento M-002-026-DAL correspondiente al Sistema de Participación Ciudadana V.12.</p> <p>Se creó el M-002-028-DAL Manual de Gestión de Ventanilla Única.</p>

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO	2	Desarrollo de herramienta didáctica digital para la socialización y concientización del proceso de ventanilla única	55%	Se realizo video como herramienta didáctica para la socialización de los canales oficiales de comunicación de la organización.
	3	Brindar respuesta a las solicitudes, acogiendo las directrices de la Ley 1755 de 2015.	66%	El proceso de ventanilla única realiza seguimiento constante a la correspondencia allegada a la organización con el fin de garantizar la respuesta oportuna a las solicitudes.
	4	Actividades de socialización de la debida diligencia de los derechos humanos	70%	En el periodo auditado se realizaron 4 procesos de socialización y desarrollo de la debida diligencia con 1 proveedor de carbón y 3 contratistas de obra

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	1	Esquema de publicación de información	20%	Actividad se tiene programada para el mes de diciembre, en razón a que en el período auditado se han realizado ajustes en las rutas – banner de la pagina web.
	2	Actualizar permanentemente la página web.	100%	<p>Fueron publicados y/o actualizados los siguientes documentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estatutos de Gensa 2022.</li> <li>2. Consideraciones en salud, seguridad y medio ambiente.</li> <li>3. Protocolo de Covid-19 actualizado;</li> <li>4. Reubicación de los Planes Anticorrupción y los respectivos seguimientos en el submenú de transparencia.</li> <li>5. Se actualizó el directorio, tanto en los directivos de la Organización, como en los miembros de Junta</li> <li>6. Se publicaron los 31 boletines de prensa</li> </ol>

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
<p style="text-align: center;">MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN</p>	<p>3</p>	<p>Desarrollo de estrategias de comunicación</p>	<p>70%</p>	<p>En el periodo auditado se han ejecutado las actividades enmarcadas en el plan de relacionamiento. Las piezas comunicacionales han sido diseñadas con una participación importante del talento humano de Gensa en aras de lograr ese proceso estimativo, como el desafío de la empresa desde el punto de posicionamiento de marca en el campo de las comunicaciones.</p>
<p style="text-align: center;">GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD</p>	<p>1</p>	<p>Socialización los componentes del plan de integridad</p>	<p>70%</p>	<p>Se continuo con el despliegue de la socialización por medio de la estrategia de edu comunicación, enviando capsulas educativas a los 399 colaboradores así:  28 de junio: Plan de integridad 25 de agosto- capsula lavado de activos.  Lo anterior en marco del programa somos energía que conecta con el conocimiento.</p>

## SEGUNDO SEGUIMIENTO PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2022

Componente	Actividad programada	Descripción de actividad	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD	2	Campañas de sensibilización código de buen gobierno corporativo	10%	En el periodo auditado no se ejecutaron acciones y/o actividades de sensibilización código de buen gobierno corporativo
	3	Campañas de sensibilización código de ética	10%	En el periodo auditado no se ejecutaron acciones y/o actividades de sensibilización Código de Ética.
	4	Realizar evaluación de la política de transparencia e integridad.	100%	La Dirección de control interno realizó la evaluación a la política de transparencia e integridad, en el mes de enero de 2022, a través de cuestionario de preguntas cerrado a los colaboradores de Gensa.

**SEGUIMIENTO**  
**Plan Anticorrupción**  
**y Atención al Ciudadano**

2022



Si tienes dudas puedes consultarlo  
con la Dirección de Control Interno

Gestión Energética S.A. E.S.P. - GENSA

Carrera 23 # 64B - 33

Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, Torre GENSA

Tel: +57 (6) 875 6262 Ext: 221 · Fax: +57 (6) 875 6161

[www.gensa.com.co](http://www.gensa.com.co)

