



**Seguimiento al Plan  
Anticorrupción y de  
Atención al Ciudadano**



# Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

Entidad: GESTIÓN ENERGÉTICA S.A ESP - Vigencia: 30 de abril - Fecha seguimiento : Mayo de 2022.

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<b>GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN</b>	1	Actualizar la matriz de riesgos del plan de integridad.	20%	Se realizó revisión de la matriz por parte de la Dirección de Control Interno, está en proceso actualización.
	2	Seguimiento a la matriz de riesgos del plan de integridad, mediante la evaluación de los riesgos.	0%	Actividad programada para el mes de diciembre.
	3	Elaboración del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.	100%	Plan anticorrupción elaborado y publicado en la página web. <a href="http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/05/Plan-Anticorrupcion-2022_compressed.pdf">www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/05/Plan-Anticorrupcion-2022_compressed.pdf</a>
	4	Informe de seguimiento al cumplimiento del plan anticorrupción y atención al ciudadano y su respectiva publicación.	33%	Informe de seguimiento del primer cuatrimestre.
<b>RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	1	Elaborar informe de sostenibilidad del año 2021.	100%	Se elaboró en el mes de febrero el informe de sostenibilidad, correspondiente a la gestión de la empresa del año 2021.
	2	Publicar en la página web, el informe sostenibilidad del año 2021.	100%	En marzo se publicó el informe de sostenibilidad de la gestión de la empresa correspondiente a la vigencia 2021: <a href="http://www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf">www.gensa.com.co/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Sostenibilidad-2021-1.pdf</a>

# Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

Entidad: GESTIÓN ENERGÉTICA S.A ESP - Vigencia: 30 de abril - Fecha seguimiento : Mayo de 2022.

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<b>RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	3	Divulgar los resultados de la gestión de la organización.	35%	Se realizaron actividades de difusión por medios de comunicación interna y externa del informe de sostenibilidad, en el cual se compilan los resultados de la gestión de la organización. (pagina web - redes sociales – correo institucional).
<b>MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO</b>	1	Mantener y sostener el sistema de participación ciudadana.	50%	<p>Se realizaron encuentros con la Dirección de Relaciones Corporativas, Dirección de Control interno y Gerencia de Generación, a través de los comités primarios se socializo el sistema de participación ciudadana.</p> <p>De manera mensual se envía un correo general a todos los colaboradores sobre el procedimiento para el trámite de las PQRSD.</p> <p>Se creó el correo electrónico ventanillaunica@gensa.com.cocomo único correo para el trámite de las peticiones, quejas, reclamos, solicitudes y denuncias.</p> <p>Se actualizó el Manual de procedimiento M-002-026-DAL correspondiente al Sistema de Participación Ciudadana V.11.</p>

# Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<p><b>MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO</b></p>	2	<p>Desarrollo de herramienta didáctica digital para la socialización y concientización del proceso de ventanilla única.</p>	50%	<p>Se realizo video como herramienta didáctica para la socialización de los canales oficiales de comunicación de la organización.</p>
	3	<p>Brindar respuesta a las solicitudes, acogiendo las directrices de la Ley 1755 de 2015.</p>	33%	<p>El proceso de ventanilla única realiza seguimiento constante a la correspondencia allegada a la organización con el fin de garantizar la respuesta oportuna a las solicitudes.</p>
	4	<p>Actividades de socialización de la debida diligencia de los derechos humanos.</p>	40%	<p>Se dio apertura a la iniciativa de la escuela de Derechos humanos, la cual tiene como objetivo formar a los colaboradores respecto al concepto, implementación y respeto por los Derechos Humanos como base fundamental de una sociedad democrática e inclusiva buscando mejorar relaciones interpersonales de los colaboradores de la organización.</p> <p>Se realizaron reuniones de socialización con el Gerente de Desarrollo Tecnológico Energético, Director de Control Interno, Líder de Zonas no Interconectadas y Profesional Especializado en Gestión de Riesgo y Aseguramiento.</p> <p>En el periodo auditado se realizaron 6 procesos de socialización con los colaboradores.</p>

# Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<b>MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN</b>	1	Esquema de publicación de información.	20%	Actividad se tiene programada para el mes de diciembre, en razón a que en el eperiodo auditado se han realizado ajustes en las rutas – banner de la pagina web.
	2	Actualizar permanentemente la página web.	60%	Fueron publicados y/o actualizados los siguientes documentos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programa de gestión documental.</li> <li>2. Tablas de retención documental.</li> <li>3. Tablas de valoración documental.</li> <li>4. Informe de sostenibilidad 2021</li> <li>5. Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano 2022.</li> <li>6. Seguimiento tercer cuatrimestre Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2021.</li> <li>7. 5 Manuales de la organización.</li> <li>8. Índice de Información Clasifica y Reservada.</li> <li>9. Reglamento Asamblea General de Accionistas.</li> <li>10. Reglamento Junta Directiva.</li> <li>11. Reglamento Interno de Trabajo.</li> <li>12. Calendario de Actividades.</li> <li>Responsabilidad Social Empresarial 2022.</li> <li>13. Plan de adquisiciones 2022.</li> <li>14. Libro de lenguas.</li> <li>15. Más allá de general energía.</li> <li>16. Grupos de interés.</li> <li>17. Proyectos de Responsabilidad Social Empresariales.</li> </ol>

## Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<p><b>MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN</b></p>				<p>18. D-032 Consideraciones de salud, seguridad y medio ambiente para contratistas.                      19. D-020 estructura organizacional.                      20. Estados de resultados integral -mensual.                      21. Estados de la situación financiera – mensual.                      22. Ejecución presupuestal con corte a 31 de marzo de 2022.</p>
	3	<p>Desarrollo de estrategias de comunicación.</p>	35%	<p>La Dirección de Relaciones Corporativa estableció para la vigencia 2022 el plan de relacionamiento de la empresa.</p> <p>En el periodo auditado se ejecutado las actividades.</p>
<p><b>GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD</b></p>	1	<p>Socialización los componentes del plan de integridad</p>	25%	<p>Se dio inicio a despliegue de la socialización por medio de la estrategia de edu comunicación, enviando capsulas educativas a los 399 colaboradores así:</p> <p>24 de marzo –capsula plan de integridad                      31 de marzo – capsula plan anticorrupción                      21 de abril – capsula antifradude</p> <p>Lo anterior en marco del programa somos energía que conecta con el conocimiento.</p>

## Primer seguimiento Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano vigencia 2022

COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	% DE AVANCE	ACTIVIDADES REALIZADAS
<b>GESTIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	2	Campañas de sensibilización código de buen gobierno corporativo.	10%	En el Periodo Auditado se estableció el cronograma de actividades y/o campañas a ejecutar en la vigencia.
	3	Campañas de sensibilización código de ética.	10%	En el Periodo Auditado se estableció el cronograma de actividades y/o campañas a ejecutar en la vigencia.
	4	Realizar evaluación de la política de transparencia e integridad.	100%	La Dirección de control interno realizó la evaluación a la política de transparencia e integridad, en el mes de enero de 2022, a través de cuestionario de preguntas cerrado a los colaboradores de Gensa.