



ABC de la Responsabilidad Social Empresarial



Más allá
de generar
energía

CONTENIDO

01

·Introducción

02

·Aspectos y estándares que
direccionan el actuar de la
RSE en Gensa

03

Adhesión a compromisos
internacionales y nacionales

04

Procesos y proyectos:
La gestión de la RSE en la
Organización se ejecuta en el
marco de procesos o proyectos

4.1 Procesos **4.2** Proyectos

05

Certificaciones y
Reconocimientos

1. Introducción



La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la actualidad se asume como una estrategia para promover el desarrollo de los territorios donde las empresas ejecutan sus acciones, un desarrollo que convoca una revisión detallada de los impactos sociales, ambientales y económicos de las actuaciones empresariales, superando de esta manera las visiones filantrópicas que acompañaron en sus inicios las acciones socialmente responsables para ubicarse en una posición clave del desarrollo, con perspectivas de sostenibilidad. “No se entiende el desarrollo de las sociedades sin pensar en los impactos en las personas en los territorios”¹.

Bajo esta perspectiva, las actuales concepciones de la RSE, buscan contextualizar la realidad social, ambiental y económica de las sociedades impactadas con las acciones de la empresa, con una mirada reflexiva en aras de **contribuir a la sostenibilidad de los territorios.**

Esta visión, es una invitación a trabajar desde el interior y exterior de la organización, de forma tal que, a partir de un trabajo conjunto equipo directivo, proceso de RSE y grupos de interés, se logre definir la ruta a seguir en materia de responsabilidad social empresarial, a partir de temas relevantes para todas las partes, identificando así los asuntos relevantes que se gestionan desde la RSE.

Este reto marca la diferencia con las posturas asistencialistas de la RSE, en tanto **demanda un hacer constante con los grupos de interés** al abrir las posibilidades de escucha a los mismos para delinear el camino a seguir en la estrategia empresarial de la RSE.

¹Valores éticos y RSE. Doctor Juan Ramón de Páramo Argüelles. Catedrático de filosofía del derecho. Director del Instituto de resolución de conflictos de la Universidad de Castilla - La Mancha. Febrero 2015 Universidad Castilla la Mancha Toledo España.

¿Qué buscamos?



2. Aspectos y estándares que direccionan el actual de la RSE de Gensa



En Gensa, **asumimos la Responsabilidad Social Empresarial como un principio de actuación** (hacer las cosas bien y ser responsables de los impactos que generamos con nuestro proceso de operación) y un compromiso por aportar al desarrollo de los territorios donde hacemos presencia y a la continuidad empresarial; desde la RSE buscamos garantizar con todos los grupos de interés (**Colaboradores, Comunidad, Clientes, Entidades de Gobierno, Autoridades de Control, Proveedores y Accionistas**) el desarrollo de acciones en el marco de nuestros valores y principios corporativos.

Nuestra ruta está enmarcada en: **la normativa de comportamiento internacional ISO 26000 y la norma de WORLDCOB CSR 2011.3**, en la cual estamos certificados.

3. Adhesión a compromisos internacionales y nacionales

De acuerdo con el compromiso asumido por la Organización en la implementación de buenas prácticas, **somos firmantes del Pacto Global desde 2009**, igualmente nos adherimos a Acción Colectiva con las empresas del Sector Eléctrico desde 2016 para promover la transparencia, la ética y la competencia leal en el sector.



Alineados a los compromisos mundiales por aportar a un mundo mejor **acogimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** como parte de la gestión empresarial, y desde el Gobierno Corporativo de la RSE se seleccionaron los siguientes objetivos para apalancar a través de nuestra gestión empresarial.



4. Procesos y proyectos: La gestión de la RSE en la Organización se ejecuta en el marco de procesos o proyectos

Procesos



Promover acciones transversales y conjunto de actividades interrelacionadas con las demás áreas de forma constante que agreguen valor y propicien el desarrollo sostenible de la Organización en el tiempo a través de la gestión de las dimensiones sociales ambientales y económicas que permita generar confianza y lograr el reconocimiento de la marca Gensa entre los grupos de interés. Hace referencia al quehacer, a la forma de hacer las cosas.

Proyectos



Plan de trabajo dirigido al alcance de un objetivo específico y que apunta a lograr un resultado único. Surge como respuesta a una necesidad o un interés, acorde con la visión de la Organización y según análisis de territorio o contexto de relación.

Debemos tener presente las áreas de actuación de la RSE, en las que se despliega la política y sus ejes articuladores, considerando que estas áreas tienen escenarios de actuación de la Organización en su interior y en el contexto externo. Así se tienen dos dimensiones de actuación de la RSE, la interna y la externa.

4.1 Procesos


► Diálogos con grupos de interés Norma AA1000

En este escenario de actuación la Responsabilidad Social Empresarial se presenta como un modelo de gestión de las relaciones que las empresas construyen con sus grupos de interés, más allá de las relaciones entre accionistas y personal de dirección, llegando a otros grupos como Colaboradores, Clientes, Proveedores, Comunidad, Entidades de Gobierno y Autoridades de Control.



La Empresa desarrolla diálogos con los grupos de interés según la **norma AA1000**, con el objetivo de determinar los asuntos relevantes que son incorporados a la gestión empresarial, los asuntos materiales que se están gestionando actualmente son:

▶ Asuntos relevantes*

- 
1. Sostenibilidad financiera del negocio.
 2. **Inversión social estratégica.**
 3. **Gestión de la ética, transparencia y anticorrupción.**
 4. Gestión de impactos ambientales de la operación.
 5. **Gestión sostenible de la cadena de abastecimiento.**
 6. **Capacitación y desarrollo de los colaboradores.**
 7. **Fortalecimiento del gobierno corporativo.**
 8. Atracción y retención del talento humano
 9. Energías renovables o FNCE.
 10. Investigación y desarrollo para la generación de electricidad.
 11. Innovación empresarial.
 12. Gestión del cambio climático.
 13. **Protección y respeto de los Derechos Humanos.**

*Los asuntos materiales son gestionados por toda la Organización, el proceso de RSE se encarga de consolidar el reporte de esa gestión; los asuntos subrayados son acompañados directamente por la RSE.

► **Transparencia e integridad**

La gestión de información marca el principio rector de la transparencia. Como una acción para compartir con los grupos de interés la Organización gestiona la información a través del informe de sostenibilidad, el cual se elabora mediante la metodología Estándares GRI, modalidad esencial y reporte que se construye sobre los asuntos materiales que identificaron los grupos de interés, así damos respuesta a las necesidades y a la vez aportamos a la sostenibilidad.

El GRI para la Empresa va más allá de una modalidad de informe, es una metodología de gestión transversal, dado que sus indicadores hacen parte de los compromisos y retos organizacionales.

► **Ciudadanía corporativa**

Procesos de sensibilización social, ambiental y económica con los colaboradores y hace referencia a la relación de la Empresa con la sociedad, como un ciudadano más. Propone un comportamiento proactivo e integralmente responsable de la Empresa y sus colaboradores con el entorno y el contexto.

Aspectos que promovemos: ética, transparencia, coherencia, confianza, respeto, valores corporativos, reducción de huella ecológica, protección de los derechos humanos, diálogos y fortalecimiento de relaciones con grupo de interés, entre otros.



4.2 Proyectos



El relacionamiento en el marco del desarrollo de proyectos se fundamenta en cuatro líneas de actuación: la educación, la comunicación, la gestión interinstitucional e inversión social. La sumatoria de cada una de estas líneas, permite a la Organización aportar al fortalecimiento del capital social, acercándonos más a los grupos de interés y traduciendo ese acercamiento en oportunidades para la acción colectiva en pro del desarrollo de las zonas y la Organización.

▶ Los proyectos que emprende la Empresa desde la RSE deben incorporar lo siguiente:

- ▶
1. Al menos un asunto relevante.
 2. La gestión de al menos un ODS.
 3. Intención educativa y de construcción de conocimiento.
 4. Debe estar alineado al quehacer organizacional.
 5. Debe aportar a la continuidad empresarial.
 6. Debe aportar a la sostenibilidad de los territorios donde hacemos presencia.
 7. Debe generar valor compartido.

A continuación los proyectos que estamos desarrollando

Proyecto de Gensa	Región del país impactada	Objetivo	Escenario		Inicio
			Interno	Externo	
1. Por una minería sostenible con el territorio.	Paipa	Promover el desarrollo de buenas prácticas sociales, ambientales y técnicas en la extracción del carbón. Reconocimiento de la familia, la niñez y los hombres como agentes transformadores del conflicto.		X	2014
2. Pequeños grandes emprendedores – lectores competentes.	Paipa - ZNI - Caldas	Fortalecer las competencias de emprendimiento de los niñ@s de nuestras áreas de influencia como aporte a la sostenibilidad del territorio.		X	2015
3. Abriendo fronteras Inclusión laboral.	Paipa - ZNI	Aportar al desarrollo sostenible en nuestras zonas de operación, contribuyendo al acceso de jóvenes a la educación superior.		X	2016

Proyectos en desarrollo

Proyecto de Gensa	Región del país impactada	Objetivo	Escenario		Inicio
			Interno	Externo	
4. Promoción a la productividad.	Paipa - ZNI	Promover propuestas colectivas de gestión eficiente y replicable para las comunidades mediante la participación activa de la población. Generar oportunidades laborales teniendo en cuenta las necesidades propias de nuestro quehacer organizacional.		X	2016
5. Desarrollo de proveedores* /Proveedor sostenible.**	Paipa - ZNI - Caldas	Promover entre los proveedores prácticas sostenibles que le apuesten a la continuidad de los negocios y a su vez contribuyan a la política de sostenibilidad de la organización.		X	2015 2020
6. Movilidad sostenible.***	Manizales	Implementar alternativas que promuevan la movilidad sostenible en el grupo de interés Colaboradores como aporte en la consolidación de comunidades sostenibles.	X		2016

Proyectos en desarrollo

Proyecto de Gensa	Región del país impactada	Objetivo	Escenario		Inicio
			Interno	Externo	
7. Conciliación vida familiar y laboral.	Manizales	Construir espacios de encuentro familiar y laboral, por medio de diálogos de convivir democrático, sensibilización a colaboradores, y flexibilización de aspectos empresariales que aporten a la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.	X		2018
8. Recuperación de la cultura ancestral.	ZNI	Recuperar y mantener las tradiciones indígenas de nuestras áreas de influencia.		X	2017
9. Actúa responsable	Colaboradores Gensa nivel Nacional	Sensibilizar a los colaboradores frente al desarrollo de buenas prácticas sociales y ambientales.	X		2015

Proyectos en desarrollo

Proyecto de Gensa	Región del país impactada	Objetivo	Escenario		Inicio
			Interno	Externo	
10. Derechos humanos	Paipa - ZNI - Caldas	Fomentar el respeto y la promoción de los derechos humanos como criterio de gestión y toma de decisiones de negocio entre los grupos de interés de Gensa bajo los fundamentos de Igualdad, Dignidad y Libertad.	X	X	2017
11. Voluntariado corporativo	Colaboradores Gensa nivel Nacional	Promover la realización de acciones de beneficio social y ambiental en los territorios donde Gensa hace presencia mediante la participación voluntaria de los colaboradores.	X	X	2021
12. Inservibles. (fase diagnóstica)	Paipa - ZNI	Utilización de inservibles para el desarrollo de iniciativas sociales con las comunidades y aportar al desarrollo socio económico de las mismas.	X	X	2020
Observaciones: * En este proyecto se incorpora la estrategia de fidelización de proveedores de carbón. ** para el año 2021 se da inicio a la línea de trabajo proveedor sostenible para extender la iniciativa a otros proveedores diferentes a los de carbón.*** Anteriormente Gensa en Bici.					

5. Certificaciones y reconocimientos

Desde el año 2019 estamos certificados en Responsabilidad Social Empresarial, en la Norma **WORLD COB-CSR:2011.3.**



Recibimos reconocimiento de **Pacto Global** por nuestro proyecto **Recuperación Ancestral. 2020**



5. Certificaciones y reconocimientos

Logramos obtener el premio Andesco Nacional en el Entorno Social con el proyecto Abriendo Fronteras.



Por una Minería Sostenible con el Territorio recibió premio Nacional de RSE y reconocimiento del Ministerio de Minas y Energía como una práctica de RSE para multiplicar en el sector.



Premio Nacional de RSE programa "Por una minería sostenible con el territorio" Categoría Sector Público 2014.



ABC

de la Responsabilidad Social Empresarial

Dirección de Sostenibilidad Corporativa

Esperamos seguir construyendo historias de responsabilidad social empresarial.

responsabilidadsocial@gensa.com.co

Gestión Energética S.A. E.S.P. - GENSA

Carrera 23 # 64 B - 33

Edificio Centro de Negocios Siglo XXI, Torre GENSA

Manizales - Caldas - Colombia

Tel: +57 (6) 875 6262 Ext: 138 · Fax: +57 (6) 875 6161

www.gensa.com.co

